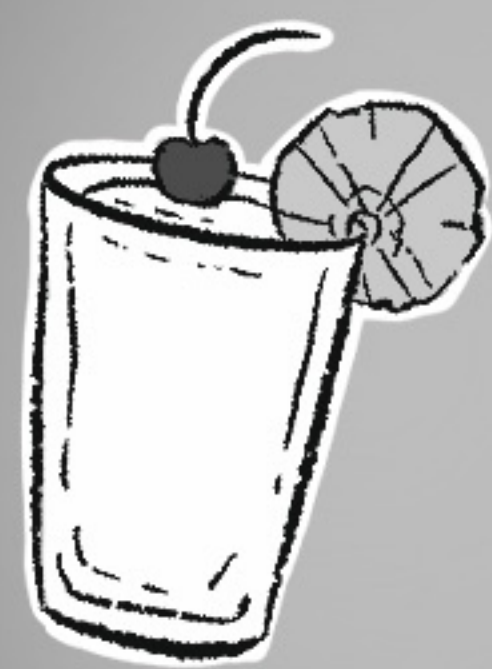
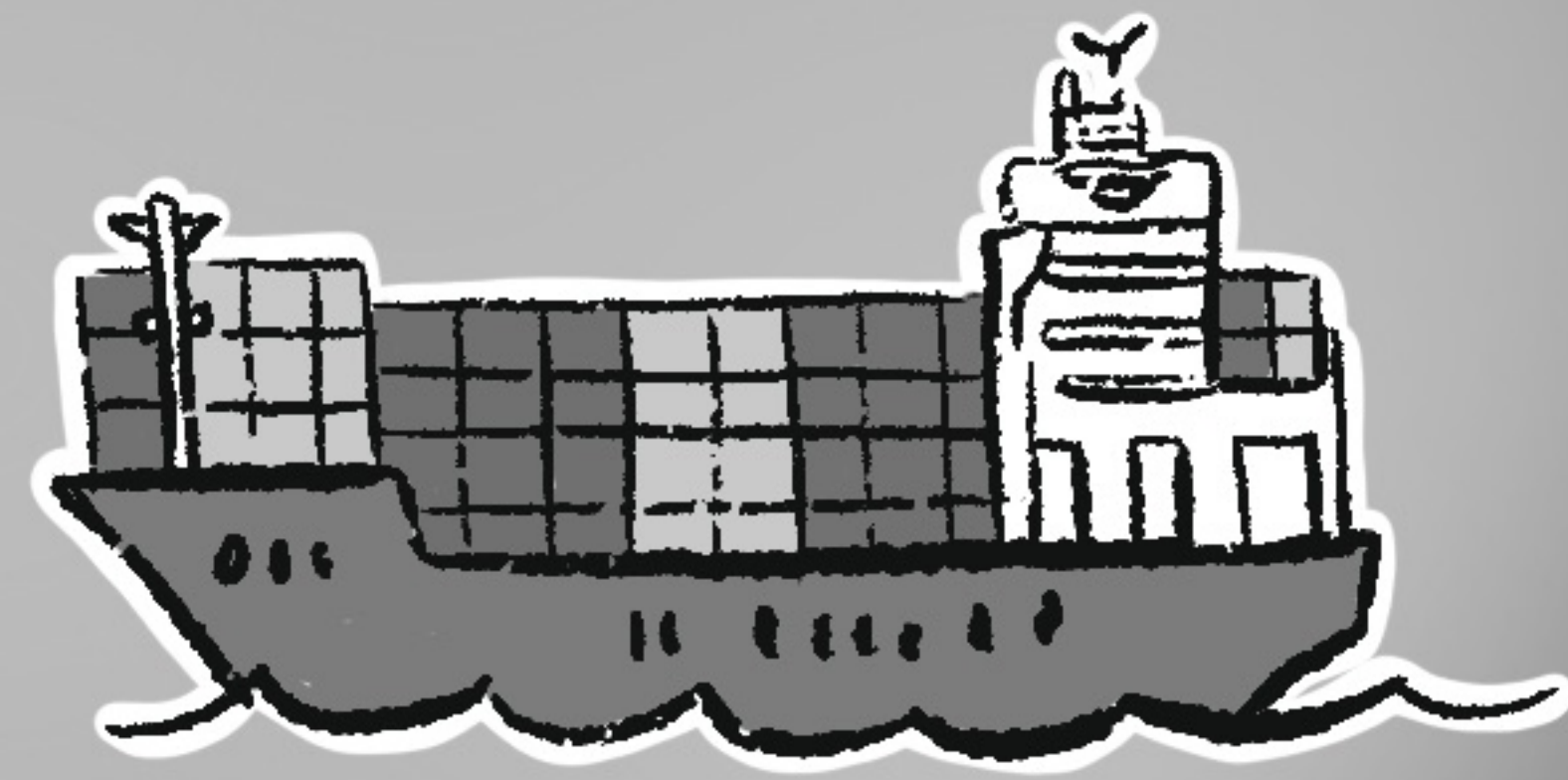


MAC

Tropico
-ES-
POLÍTICO



SE VENDE
POR DUEÑO

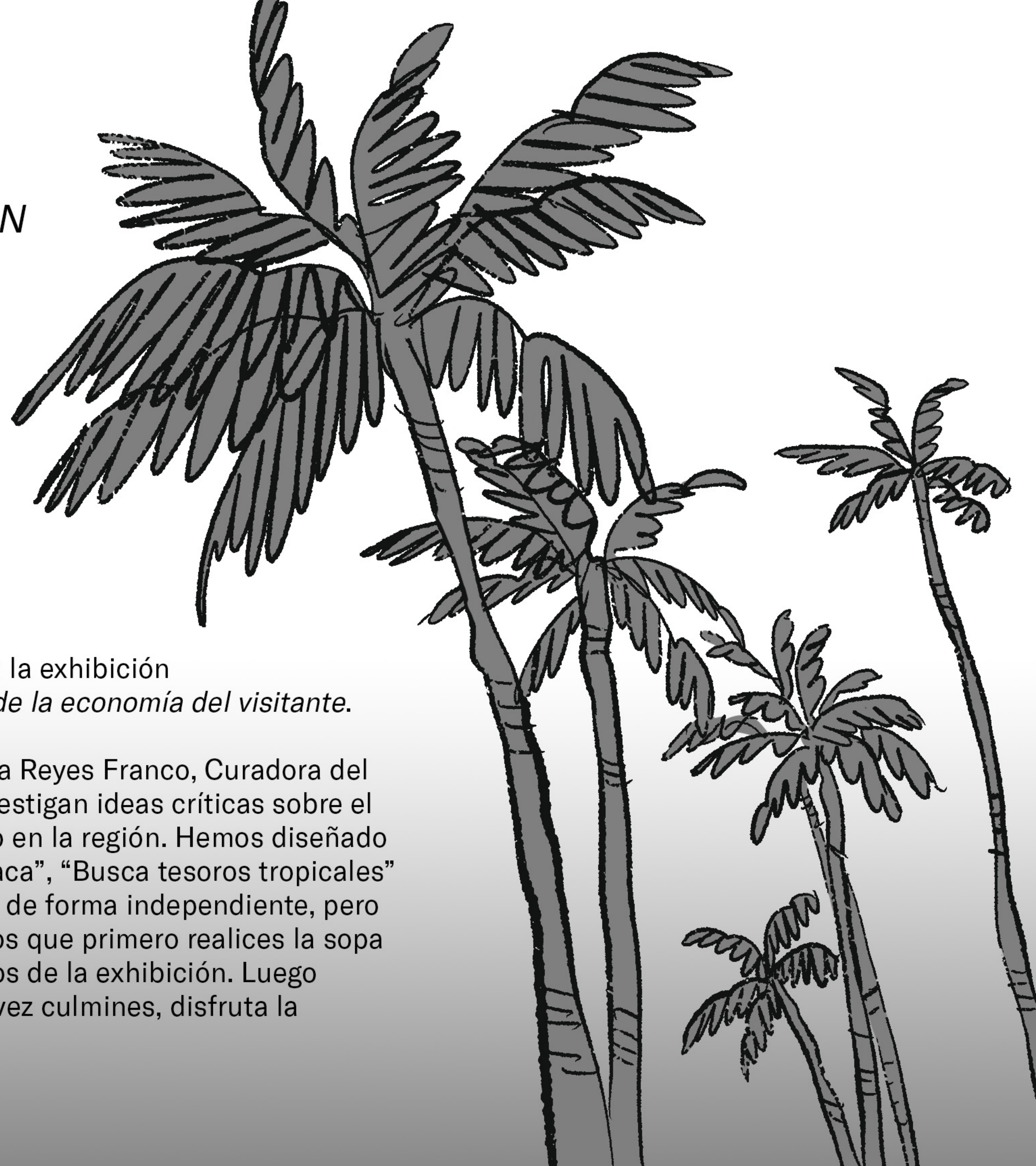


GUÍA DE VISITA

*TRÓPICO ES POLÍTICO:
ARTE CARIBEÑO BAJO EL RÉGIMEN
DE LA ECONOMÍA DEL VISITANTE*

Te presentamos el material educativo inspirado en la exhibición *Trópico es político: arte caribeño bajo el régimen de la economía del visitante*.

El proyecto expositivo, conceptualizado por Marina Reyes Franco, Curadora del MAC, incluye obras de artistas del Caribe, que investigan ideas críticas sobre el paraíso y su conexión con la economía del turismo en la región. Hemos diseñado actividades que incluyen “Sopa de letras paradisiaca”, “Busca tesoros tropicales” y la guía de visita. Puedes explorar las actividades de forma independiente, pero si quisieras realizarlas en algún orden, te sugerimos que primero realices la sopa de letras para que te familiarices con los conceptos de la exhibición. Luego puedes recorrer la exhibición con esta guía y una vez culmines, disfruta la búsqueda de tesoros.



PRIMERA GALERÍA

¿Qué es lo primero que piensas cuando entras en la galería?



Circula los temas que identificas de entrada:

Turismo

Territorio

Identidad

Resignificación de espacios

Paraíso

Derechos sobre la tierra

Paraíso fiscal

Campañas publicitarias

Economía

Escribe algún otro tema que hayas identificado que no está en la lista:



La primera galería sirve de introducción a la exhibición y establece el vínculo -reforzado a través de la muestra- de la relación entre la expansión imperial, el legado de la colonización, la historia de la plantación, y las industrias -financiera y turística- que constituyen el poder actual del capital transnacional en el Caribe.

Ejemplo:

Busca las obras de José Morbán. Esta serie representa los diferentes hitos históricos que contribuyeron a establecer y comunicar el poder y el progreso en relación al turismo en la República Dominicana durante el siglo veinte.

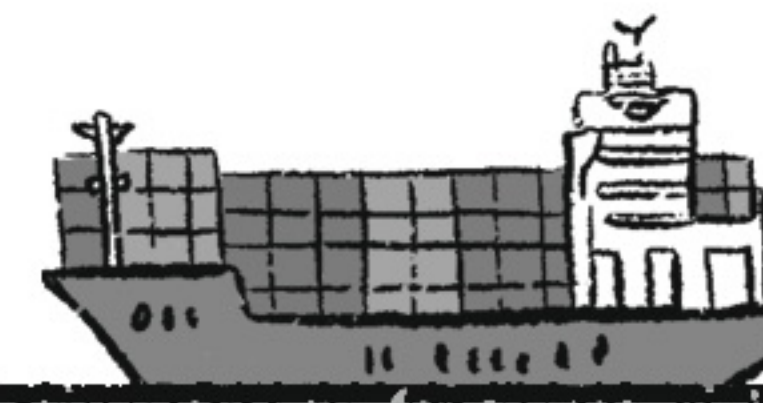
¿Se te ocurre algún edificio o espacio en Puerto Rico que se haya construido para demostrar poder?
¿Cuál o cuáles?



SEGUNDA GALERÍA

Las obras de la segunda galería hacen referencia a la manipulación de moneda, deuda, los bonos de Puerto Rico, sistemas económicos que van desde las plantaciones hasta las criptomonedas, la resignificación de espacios posmilitares, la contaminación, los “airbnbs”, la preservación del patrimonio, el desplazamiento y luchas por mantener acceso a recursos naturales.

Existe lo que se llama la “economía del visitante”, el término hace referencia a la actividad económica —los bienes consumidos y los servicios prestados — de la gente que visita un lugar, y cómo esto puede verse proyectado en la forma en que se construye una sociedad para servir al visitante. Este tipo de economía incluye una amplia variedad de actividades turísticas.



Marca todas aquellas actividades que entiendas que aplican*:

¿Qué obra de esta galería te llamó más la atención y por qué?

¿Recuerdas haber visitado lugares que no frecuentas impulsado por una promoción/anuncio?
¿Cuáles eran?

médicas

educativas

negocios

culturales y artísticas

agrícolas

ecológicas

eventos

religiosos

eventos

deportivos

bienes raíces

*La economía del visitante incluye todas las anteriores.

¿Has visto algún cambio en tu comunidad causado por la economía del visitante?

TERCERA GALERÍA

La tercera galería presenta obras que se relacionan con la creación de una identidad nacional, donde nos podemos encontrar con clichés que influyen en el arte, los modos de la presentación y la publicidad de la región, y la explotación de cuerpos y tierras para beneficio de las visiones que se tienen del Caribe.

¿Qué tienen en común los contextos en que se dan los temas de las obras? *

A) Todos los países en los que se basan las obras son independientes.

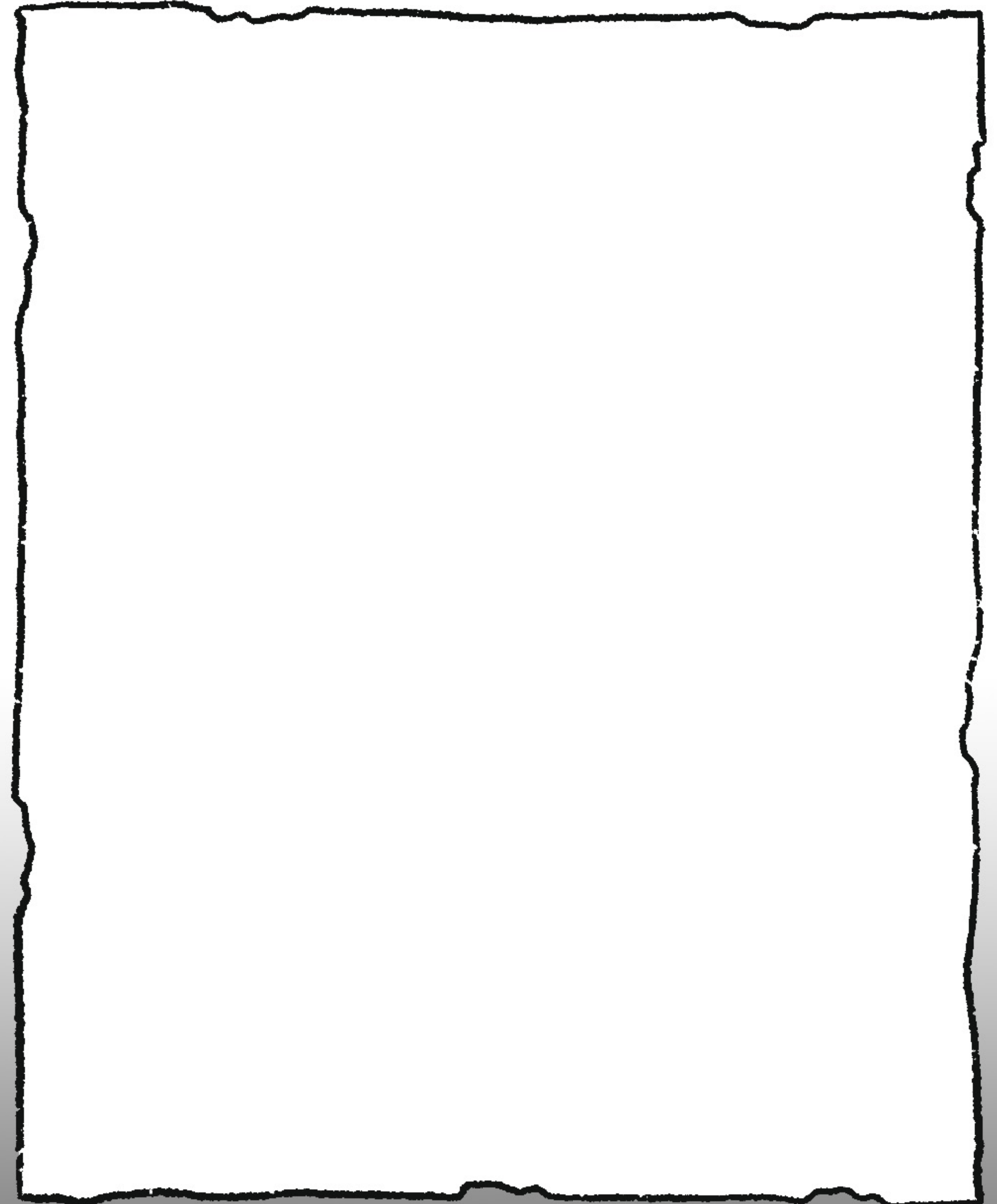
B) La herencia colonial de los imperios europeos y el dominio contemporáneo del capital transnacional.

C) El acceso gratuito a la salud y la educación.



*Opción “b” es la correcta.

Crea en el recuadro una imagen publicitaria de qué te gustaría que las personas de otros países supieran de Puerto Rico o del Caribe. Escribe el título y/o “slogan” de una posible campaña publicitaria.



Esperamos que hayas disfrutado de esta guía.
Puedes conseguir otros materiales educativos
en nuestra página web:

www.maceduca-pr.org

Comparte con nosotrxs qué te
pareció la actividad poniendo
#maceduca en tus redes sociales.

CRÉDITOS DEL MATERIAL EDUCATIVO:

Marianne Ramírez Aponte, Directora Ejecutiva y Curadora en Jefe

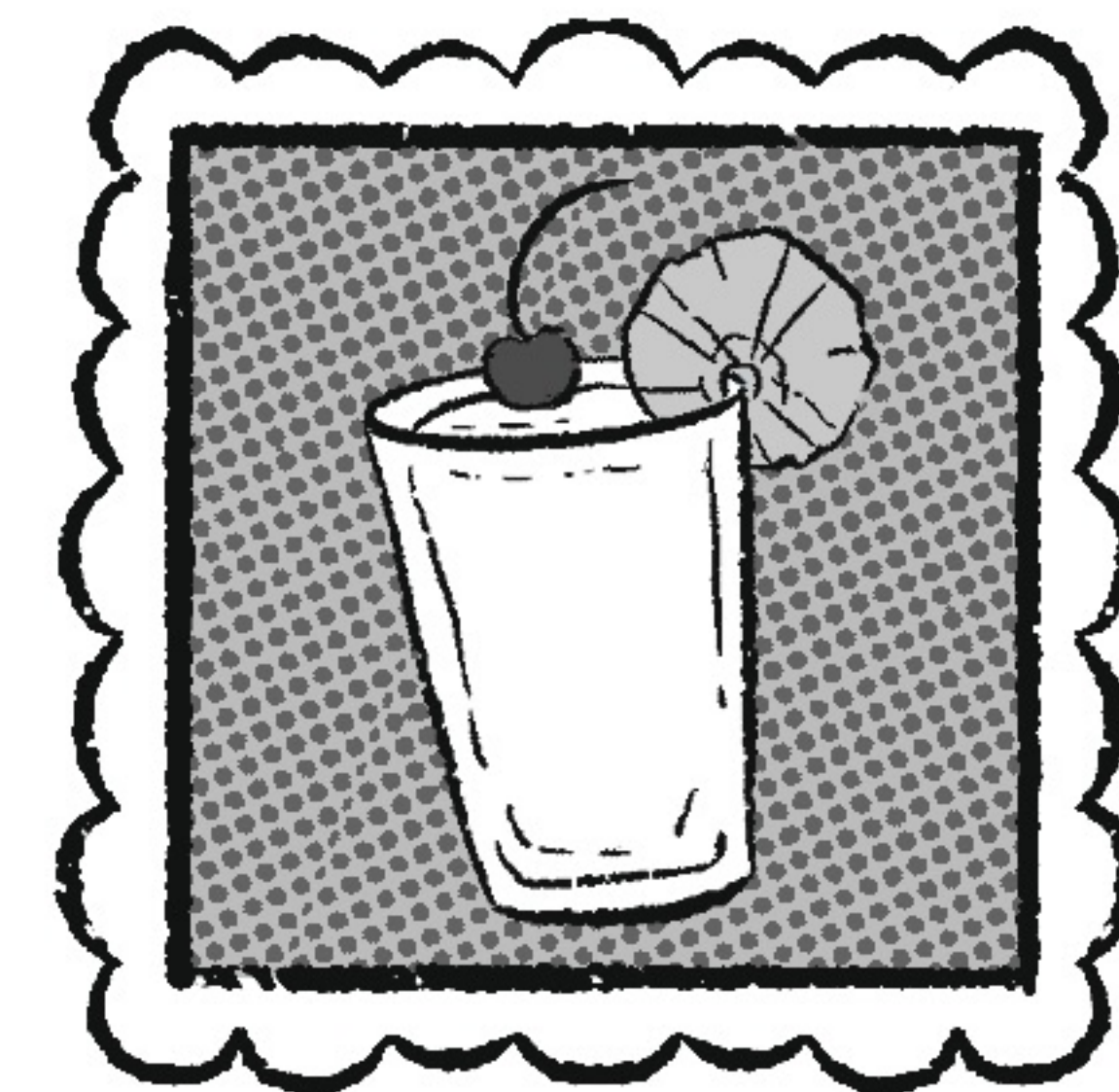
Evita Busa, Subdirectora y Gerente de Educación

Marina Reyes Franco, Curadora

Natalia M. Centeno López, Coordinadora de Educación,
Conceptualización y redacción del material educativo

Rosa Colón Guerra, Ilustración y diseño editorial

Con el apoyo de Open Society Foundations y Fondos
ARPA Puerto Rico - Rescate Cultural.



Hasta
-LA-
PRÓXIMA

MAC